

Pendiente de actualización por parte del comercio

■ Talleres Hermanos López 1

Pendiente de actualización por parte del comercio

■ Tienda de Delicatessen Hermanos Cabrales

Pendiente de actualización por parte del comercio

■ Neumáticos Rapiauto

Pendiente de actualización por parte del comercio

Pendiente de actualización por parte del comercio

■ Wikipedia Torremolinos

MUY VISITADO Wikipedia Torremolinos

■ BENALMATICA

MUY VISITADO Informática doméstica y empresarial de calidad a precios muy as ...

■ DJ de Bodas | Casamientos | Bautizos | Comuniones | Eventos | LGTB

MUY VISITADO Es ahora, ya, en éste momento !!! Vuestra boda será el primer e ...

■ Excmo. Ayuntamiento de Torremo ...

MUY VISITADO

■ Electrónica J.R.

MUY VISITADO

■ Wikipedia Torremolinos

MUY VISITADO

■ BENALMATICA

MUY VISITADO

■ DJ de Bodas | Casamientos | Ba ...

MUY VISITADO

■ Talleres Hermanos López 2

■ Talleres Hermanos López 1

■ Tienda de Delicatessen Hermano ...

■ Neumáticos Rapiauto

■ Pizza Alla Pala

Titulares

RSS Andalucía Información **RSS** Infojobs **RSS** Trabajos.com **RSS** Comerciosde - Blog

RSS Diario Sur **atom** Recursos Escasos - El blog de economía

Información

Actualizado

Descripción ANDALUCÍA INFORMACIÓN, todas de noticias locales de Andalucía, la información de más de 60 ciudades al instante, en un sólo click.

Webmaster

Categoría

Generador Información

Idioma es

Torremolinos volverá a ser sede de las finales nacionales de los Juegos Deportivos Escolares (EMDE) hasta 2014

Descripción:

Convenio de Colaboración firmado por el alcalde, Pedro Fernández Montes, y el presidente de EMDE, Juan Antonio Ojeda [más](#)

Las instalaciones de la Villa Deportiva de Torremolinos acogerán, además de este año 2011, los próximos 2012, 2013 y 2014 las finales nacionales de los Juegos Deportivos Escolares del Ente de Promoción Deportiva "Eusebio Millán" para el Deporte Escolar (EMDE), en las categorías Alevín, Infantil y Cadete, según el Convenio de Colaboración firmado en el Ayuntamiento por el alcalde, Pedro Fernández Montes, y el nuevo presidente de EMDE, Juan Antonio Ojeda, en presencia también del concejal de Deportes, Antonio José Carrión Navas, y el coordinador deportivo de EMDE, Javier Esteban.

Según explicó el alcalde de Torremolinos, la firma de este acuerdo representa la consolidación del municipio como sede de este importante evento deportivo, que en la próxima edición se desarrollará en las diferentes categorías, sucesivamente, del 15 al 29 de junio.

De este modo, Pedro Fernández Montes expresó su satisfacción por la renovación del acuerdo por lo que EMDE representa en el ámbito escolar español al acoger a más de 1.400.000 alumnos de las escuelas católicas, aproximadamente un 20 por ciento del total del alumnado español, y recordó que las primeras competiciones de EMDE, en categorías Infantil y Cadete, tuvieron lugar en Torremolinos en 2006, después de que los organizadores de este evento constataran las cualidades de las instalaciones deportivas del municipio, además de los otros muchos atractivos que la ciudad, con la plena disponibilidad del Ayuntamiento, ponía a su alcance.

Asimismo, ello propició que dos años más tarde, en 2008, se produjera la firma del acuerdo por el que EMDE decidió traer a Torremolinos durante varios años no sólo las competiciones ya celebrada con anterioridad, sino también las de categoría Alevín, convirtiendo con ello al municipio en sede del conjunto de los Juegos Deportivos EMDE, que originariamente venían celebrándose en Valladolid.

Además, el primer edil señaló también que el pasado año fueron 2.137 los participantes en los Juegos, y significó de los mismos el hecho de que prevalezca siempre el espíritu de la participación y la sana convivencia, así como el comportamiento en los terrenos de juego, sobre la competitividad, de forma que esta actividad se inscribe en el concepto del "deporte que educa".

Trabajo en Málaga

Infojobs

- 03-02-11 , 19:54:13 SELECCIONAMOS FRANQUICIADOS INMOBILIARIOS
- 03-02-11 , 18:56:54 Promotora/or telef. móvil 36 hrs/sem-Sust. 2 meses
- 03-02-11 , 18:37:10 1 JEFE DE VENTAS Y DOS COMERCIALES
- 03-02-11 , 18:17:47 TÉCNICO ESTETICISTA
- 03-02-11 , 17:10:57 AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Trabajos.com

- 04-02-11 , 08:00:00 Ponte guapa, gana dinero y diviertete
- 03-02-11 , 08:00:00 Docente Técnico En Consumo
- 03-02-11 , 08:00:00 Delegado/a De Visita Hospitalaria
- 03-02-11 , 08:00:00 Dependiente/a 30 H.indefinido.vélez-málaga
- 03-02-11 , 08:00:00 Prácticas Adm. Gestión

Acceso

Nombre:

Contraseña:

Recordar

[¿Recuperar la contraseña?](#)

Tras incidir en la importancia que, a su juicio, tiene la proyección de unas competiciones en las que se valora especialmente "saber perder", el alcalde afirmó que "para Torremolinos es muy importante que durante tres semanas jóvenes de toda España, incluidas las islas, junto a numerosos familiares y acompañantes, sobre todo en las dos categorías inferiores, conozcan Torremolinos y disfruten de sus instalaciones deportivas, alojándose en nuestros hoteles y estableciendo unos lazos con nuestra ciudad que, probablemente, los hagan volver a visitarnos en el futuro, porque nos consta que siempre se marchan encantados con su estancia entre nosotros".

Por último, tras explicar que el nuevo convenio garantiza la celebración en Torremolinos de los Juegos Deportivos EMDE hasta el año 2014, incluido éste, Pedro Fernández Montes reiteró su agradecimiento a la organización por seguir apostando por nuestro municipio: "Tenemos por tanto que estar contentos y satisfechos - concluyó el alcalde- por la renovación de esta colaboración, que es también la confirmación de que EMDE está también contento con las instalaciones y, en definitiva, con todo lo que le ofrece nuestro municipio para acoger estas competiciones, algo que agradezco a su presidente".

Por su parte, el presidente de EMDE, Juan Antonio Ojeda, agradeció al alcalde su plena disposición para la firma del nuevo convenio y resaltó que "para nosotros es un gran honor mantener esta colaboración satisfactoria de cuyo acierto hemos sabido ya en años precedentes, porque los participantes hablan siempre excelencias de las instalaciones deportivas y del conjunto de la ciudad, por lo que están encantados".

El señor Ojeda anunció a continuación que en la edición de los Juegos de 2011 se producirá un aumento de participantes, que serán entre 2.400 y 2.500, lo que confirma que "cada vez es mayor el número de colegios y equipos que quieren venir a participar y disfrutar de Torremolinos".

Por último, el presidente de EMDE destacó que el espíritu de los Juegos Deportivos EMDE los sitúan mucho más lejos que la mera competición, "ya que durante estas pruebas pretendemos trabajar todos los valores, fieles con ello al proyecto educativo de las escuelas católicas, que se basa sobre todo en una educación integral en la que el deporte es una pieza fundamental".

Objetivo: fomentar la realidad turística

Descripción:

El Ayuntamiento ha hecho públicas las bases del VII Premio Internacional de Comunicación y Periodismo Turístico 'Sol de Oro' más

El artículo 25 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, atribuye a los ayuntamientos competencias en materia de organización y desarrollo de acciones de promoción en materia de turismo. Asimismo, el Título II 'Distribución de Competencias y Organización Administrativa', en su artículo 4.1 a), de la Ley 12/1999 del Turismo de Andalucía concede a las Entidades Locales competencias en el ejercicio de la promoción de sus recursos turísticos.

En este marco competencial, la Alcaldía del Ayuntamiento de Torremolinos, y dado que uno de los canales de promoción del municipio es el fomentar el conocimiento de su realidad turística y el apoyar a las personas e instituciones que la realizan, cree oportuna la convocatoria de un Premio de Comunicación y Periodismo Turístico.

Torremolinos, municipio donde comenzó a florecer la industria turística de la Costa del Sol, es el principal destino vacacional de Andalucía y se sitúa entre los tres primeros de España. La localidad concentra casi el cuarenta por ciento de la oferta de camas turísticas de la Costa del Sol y en los últimos diez años ha desarrollado iniciativas integrales de ampliación, renovación y modernización de su planta hotelera; actualización de sus infraestructuras públicas, ornamentación de sus vías y plazas públicas, de su litoral, e incorporado una extensa oferta de infraestructuras de equipamientos deportivos, de ocio y culturales que ha propiciado la recuperación del prestigio internacional del municipio y de su marca turística como el 'Nuevo Torremolinos'.

El Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos, respondiendo al carácter prioritario que merece el turismo como primera industria generadora de riqueza para el municipio, estima procedente fomentar en el ámbito periodístico, y de los medios de comunicación en general, la publicación y difusión de trabajos que ensalcen las excelencias de este destino turístico y vacacional.

Bases del certamen

Por lo expuesto, la Alcaldía del Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos convoca el VII Premio Internacional de Comunicación y Periodismo Turístico 'Sol de Oro'. El concurso se regirá por las siguientes bases reguladoras.

haberse empleado.

El Jurado Calificador y el Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos quedan eximidos de cualquier responsabilidad en caso de no poder valorar el trabajo a concurso por causa de una imposible reproducción del mismo.

c) En la modalidad de Internet, se presentará por duplicado copia impresa del formato html de la página web donde se publica el trabajo, con inclusión expresa de las direcciones web donde se efectúa su publicación. A mayor abundamiento, solo se tendrán en cuenta las direcciones web válidas facilitadas por el o los candidatos al premio en el momento en que el Jurado inicie el proceso para el fallo del certamen.

9. Las solicitudes irán acompañadas de la siguiente documentación.

a) Historial y currículum vital, suficientemente amplio, del autor o autores del trabajo a concurso, con expresión del domicilio y teléfono de contacto.

b) Fotocopia del DNI, Pasaporte o Tarjeta de Identificación o de CIF del candidato (este último en el supuesto recogido en el apartado 7, b).

c) Descripción suficientemente exhaustiva del medio de comunicación donde se haya realizado la publicación, que deberá incluir necesariamente los siguientes datos: tirada, periodicidad, ámbito territorial y público al que va dirigida la publicación, el programa radiofónico o televisivo, según se trate.

d) Fuentes consultadas para la elaboración de los trabajos.

10. La solicitud de participación podrá solicitarse o retirarse en la/el Alcaldía, Registro General o Gabinete de Prensa del Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos; o descargarse desde la página web <http://www.torremolinos.es>

11. La solicitud de participación, junto con la documentación señalada en los apartados 9 y 10 de estas bases, se presentarán en sobre cerrado bajo el título "Premio Internacional de Comunicación y Periodismo Turístico "Sol de Oro" en el Registro General del Ayuntamiento de Torremolinos, sito en Plaza Blas Infante Nº 1, Código Postal 29620 de Torremolinos (Málaga, España); o bien por correo postal certificado a la misma dirección. Los sobres se presentarán, en ambos casos, sin expresión del nombre ni domicilio del remitente. Se actuará de igual modo para las siguientes ediciones del premio.

12. El hecho de participar en el presente concurso presupone la autoría del trabajo presentado y los derechos correspondientes por parte de quien lo presenta, quedando eximido el Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos de toda responsabilidad ante cualquier reclamación que pudiera presentarse por parte de un tercero.
Composición del Jurado.

13. El examen y selección de los trabajos recibidos correrá a cargo de un Jurado Calificador, cuya composición será designada por el Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Torremolinos, y de la que, en cualquier caso, formarán parte: Presidente: Alcalde-Presidente del Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos y siete vocales en representación de: Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Torremolinos; Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Torremolinos; Presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Torremolinos; Secretaria del Centro de Iniciativas Turísticas de Torremolinos; Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo; El/la periodista de Prensa que designe la presidencia; El/la periodista de Radio y/o Televisión que designe la Presidencia. Actuará como Secretario, en calidad de Fedatario, el/la Secretario/a del Ayuntamiento de Torremolinos.

En caso de empate, decidirá el voto de calidad del Presidente del Jurado. El veredicto del Jurado será inapelable, y será dado a conocer a través de la prensa y comunicado por carta a todos los participantes.

14. En el plazo máximo de 20 días desde la finalización del plazo oficial de presentación de trabajos, el Jurado elevará a la Alcaldía-Presidencia del Ayuntamiento de Torremolinos propuesta motivada de la concesión del Premio.

15. Para la selección y concesión del premio, el Jurado tendrá en cuenta, entre otros, los siguientes aspectos: la descripción de las excelencias turísticas de Torremolinos, la capacidad evocadora de las obras, la difusión del trabajo y, en general, cualquier otro que pueda ser tenido en cuenta como un valor añadido a la promoción de las excelencias turísticas de Torremolinos.

16. Los trabajos que no reúnan las condiciones exigidas en estas Bases serán retirados del Concurso antes de procederse a la votación,

pudiendo esto proponerse tanto por la Presidencia como por cualquier miembro del Jurado.

17. El Ilmo. Ayuntamiento de Torremolinos no efectuará devolución de ninguno de los trabajos a concurso, cualquiera que sea su formato.

Plazo

18. El plazo de presentación de trabajos, en cualquiera de las modalidades del concurso, se prolongará hasta el 31 de Diciembre de 2011, o primer día hábil posterior si fuese festivo o domingo.

A los efectos de recepción de originales se tendrá en cuenta para los trabajos presentados a concurso en las propias dependencias municipales la fecha del sello de entrada en el Registro General del Ayuntamiento; y la del matasellos de salida del servicio postal desde el lugar de origen para aquellos trabajos que se presenten a concurso por esta vía. En cualquier caso, para que estos últimos trabajos sean admitidos a concurso, se establece un periodo máximo de siete días hábiles a partir del día siguiente al cierre del plazo oficial de presentación de trabajos para la recepción de estos originales en el Registro General del Ayuntamiento de Torremolinos.

Cuantía del Premio

19. El Premio Internacional de Comunicación y Periodismo Turístico 'Sol de Oro', en su única categoría absoluta, está dotado con una cuantía económica de 15.000,00 euros, sujeto a la Legislación Fiscal Vigente, realizándose sobre dicha cantidad la retención legal establecida, junto con un trofeo indicativo del premio.

20. El Jurado, de considerarlo oportuno, podrá también otorgar un accésit por importe de 6.000,00.- € (seis mil euros), sujeto a la Legislación Fiscal Vigente, realizándose sobre dicha cantidad la retención legal establecida, cuando entienda que un segundo trabajo candidato, al margen del ganador del Premio, reúne méritos suficientes para tal distinción.

21. El Premio puede ser declarado desierto si los trabajos no alcanzan la calidad suficiente para hacerse acreedor del mismo. En este supuesto, la Presidencia se reserva el derecho a proponer al Jurado la concesión de dos accésit por importe de 7.500,00 euros cada uno a los trabajos que, sin reunir todos los requisitos exigidos para hacerse acreedores del premio absoluto, pudieran ser merecedores de esta mención.

22. La entrega del premio tendrá lugar en Madrid, en el mes de Enero de cada año, con ocasión de la celebración de FITUR. Deberá ser recogido dicho día por la persona premiada o Director del medio ganador del premio, en cuyo defecto el premio pasará al finalista con mejor valoración. Por todo ello el premio correspondiente a 2011 será entregado conforme al mencionado artículo, en Enero de 2012, para lo cual quedan adecuadas las Disposiciones Nº 3 y 18 de las Bases Reguladoras.

23. El Ayuntamiento de Torremolinos se reserva el derecho de reproducir el trabajo galardonado con el premio absoluto del certamen o, en su defecto, los premiados con alguno de los accésit previstos en los apartados 20 y 21 de estas bases, con fines promocionales y, en cualquier caso, nunca comerciales, ateniéndose en todo momento a lo dispuesto por este concepto en la Ley 22/1987 de Propiedad Intelectual.

24. La participación en este concurso supone la plena aceptación de las bases que lo rigen.

25. El Jurado resolverá inapelablemente cuantas incidencias no contempladas en estas bases pudieran surgir durante el plazo de presentación de trabajos, así como durante el proceso de otorgamiento del premio.

Retraso en las obras de la primera sala de reuniones en España para fumadores

Descripción:

Su inauguración y puesta en servicio se pospone a mediados de febrero [más](#)

Las malas condiciones climatológicas de la última semana retrasarán levemente la fecha de inauguración de la primera sala de reuniones donde estará permitido fumar en España, instalación que estará disponible en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos. Prevista inicialmente para el 1 de febrero próximo, su puesta en servicio se pospondrá el plazo de unas dos semanas.

Con capacidad para un total de 50 personas (ampliable hasta 150), la sala estará dotada con todos los servicios al congresista: como silla y mesa de trabajo individual, conexión a ADSL, sonido, iluminación, equipo de proyección, etcétera. La irrupción de la lluvia durante la última semana ha retrasado levemente el ritmo de los trabajos de adecuación de esta sala, estando previsto que se inaugurará a mediados del presente mes (la fecha exacta se anunciará con la debida antelación)

La apertura de esta sala no entrará en colisión con la ley anti-tabaco y permitirá al recinto congresual abrir el catálogo de ofertas y servicios del palacio al mercado de reuniones y congresos.

El Palacio de Congresos y Exposiciones de la Costa del Sol de Torremolinos ya fue pionero en 2006 en habilitar una zona separada para fumadores en su área de cafetería. La nueva ley anti-tabaco deja ahora este espacio sin esa posibilidad de uso.

La dirección del recinto señala que la nueva legislación permite al palacio ampliar su abanico de servicios, entre ellos, el 'atraer el mercado de reuniones sin prohibiciones'.

Torremolinos y su añorado Colegio de Huérfanos (2)

Descripción: En estas crónicas, Jesús Antonio San Martín, desarrolla lo más representativo del ayer y el hoy de Torremolinos. [más](#)

Tras el éxito de la inauguración del Colegio de Huérfanos de Ferroviarios de Madrid en aquella memorable fecha del 11 de mayo de 1930, apertura que tuvo la más favorable acogida en todos los ambientes sociales y culturales del país, la Asociación de Empleados y Obreros de los Ferrocarriles de España, bajo cuyo patrocinio fue edificado aquel, se vio en la imperiosa necesidad de abrir sucursales del mismo Colegio en diferentes puntos de la península, ya que se contaban por centenares, y cada vez más, los niños afectados por la pobreza y la deficiente educación escolar del momento. Urgía, pues, para completar la benéfica obra de la Asociación, levantar auténticos hogares en los que acoger y educar a tantos huérfanos. Así, pues, la Asociación de Ferroviarios apuntó hacia la provincia de Málaga y localizó el sitio ideal para el emplazamiento del nuevo Colegio: Torremolinos.

El Colegio de Huérfanos que los ferroviarios abrieron en Madrid, con capacidad para quinientos internos, marcó un hito en la historia colegial de España y fue modelo de instituciones durante largos años, no ya por la construcción en sí, sino por el régimen instructivo y administrativo. Hasta entonces, salvo excepciones de algunos edificios generalmente no destinados a la enseñanza, jamás se había construido en la nación un complejo educativo que reuniera tantas virtudes y excelencias como las que caracterizaban a aquel Colegio de Huérfanos de Ferroviarios.

Fue acierto providencial contar con la profesionalidad y visión de futuro del hombre ideal para trazar los planos de aquel ya clásico modelo de construcciones: el arquitecto Don Francisco Alonso Martos, quien en su día hizo esta puntual declaración:
"En tanto resolvía el Colegio de Huérfanos en qué terreno había de construir su edificio, pude aprovechar este interregno y realizar varios viajes por España, viendo todos los Establecimientos de índole análoga que existen, de los cuales debo decir que la inmensa mayoría no reúne las condiciones debidas. Son excepción, sin embargo, el Sanatorio marítimo de la Isla de Pedrosa en Santander, el de la misma naturaleza de Gortiz (Vizcaya) y el internado de Pedernales... Internados y escuelas muy interesantes, muchos de ellos de pago, pero todos con instalaciones esmeradísimas, me ha sido posible estudiar en Ginebra, en Lausana y en Vevey (Suiza), y hace bastante tiempo pude también hacer un detenido estudio de una magnífica escuela agrícola que existe en Beauveias, así como el Sanatorio marítimo de Hendaya, ambos establecimientos franceses..."

Después de estos estudios mi labor fue sencilla y, no pecando de falsa modestia, diré que lo que hay en el Colegio de Huérfanos se debe a los ferroviarios mismos, pues no hice más que prepararme para recibir las ideas que el Consejo me daba; mas aún, las ideas de todos los ferroviarios, pues tanto de los iniciadores del Colegio, de su inolvidable fundador D. Antonio Gistau, como de todos cuantos del Colegio se han ocupado, he ido recibiendo y oyendo opiniones, la mayor parte, por no decir todas, valiosísimas, y con los estudios hechos solo tenía que limitarme a tamizarlas ligeramente para llevarlas a la práctica. Puedo, por tanto, afirmar que en el edificio del Colegio están las ideas de todos, sin que yo haya hecho más que su adaptación".

Interesante y modesta la opinión de este prolífico arquitecto, D. Francisco Alonso, que también diseñó, entre otros muchos edificios del territorio nacional, los planos del Colegio de Huérfanos de Torremolinos, hoy Centro Cultural, cuya sencilla construcción funcional aún impresiona por la magnífica e insuperable distribución práctica de los espacios. El propio arquitecto definía así el tipo de construcción, cierto que refiriéndose al Colegio de Madrid recién construido, aunque las mismas palabras pueden aplicarse perfectamente al de Torremolinos:
"Es estrictamente funcional. No hay nada supeditado a la estética. La estética, si la tiene, procede de la función. Es decir, que cada ventana va donde hizo falta; cada puerta, donde fue necesaria; las escaleras, donde han de usarse y no en sitios de honor; los accesos, donde son precisos para cada servicio. En una palabra, dando solución lógica y racional al problema de la habitación de quinientos niños, sin sacrificar sus necesidades para nada, sino con un encadenamiento

sencillo de lo que ha de ser la vida dentro del Colegio".

A pocos años de su inauguración, la capacidad del Colegio madrileño se vio desbordada, por lo que la Asociación de Ferroviarios estudió la posibilidad de construir un nuevo centro donde más necesidad hubiera. Tras concienzudas deliberaciones, los componentes de la Junta de gobierno acordaron que la primera sucursal del Colegio de Huérfanos de Ferroviarios habría de establecerse en Málaga. Y descubrieron el lugar idóneo: un terreno de veintitrés mil metros cuadrados, cara al mar, ubicado en la carretera de Cádiz, a la entrada de Torremolinos.

Aprobado en Pleno el presupuesto consolidado de Torremolinos para 2011

Descripción: Asciede a un total de 105.669.631 euros [más](#)

El alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, ha destacado esta mañana el carácter "obligado y condicionado" de los Presupuestos municipales para este año 2011, en orden a la crisis económica que ha provocado un importante descenso de los ingresos, tanto en lo que respecta a los ordinarios como a los extraordinarios que gestiona el propio Ayuntamiento, como en lo que respecta a los fondos que remite el Estado central por la nivelación de servicios.

El primer edil hizo tal definición en la sesión plenaria celebrada esta mañana, que se saldó con la aprobación, con los votos a favor del Equipo de Gobierno y el negativo del conjunto de la oposición, del Presupuesto consolidado (Presupuesto del Ayuntamiento y los del conjunto de las sociedades municipales), que asciende a 105.669.631 euros, de los que 99.023.000 euros corresponden exclusivamente al Presupuesto del Ayuntamiento de Torremolinos y el resto a las sociedades municipales.

En su intervención final, el primer edil destacó el hecho de que, pese a la situación de crisis, el Ayuntamiento de Torremolinos presenta un Presupuesto que supera los de muchas capitales de provincia españolas y, tras señalar que se produce una reducción de las inversiones en infraestructuras, lo que vinculó al hecho de tratarse de un Presupuesto previsto para un año de elecciones y, por tanto, con un cierto espíritu de transición, aclaró que, en todo caso, la valoración ciudadana de una gestión deberá hacerse sobre los cuatro años de gobierno.

"Cuando rindamos cuenta al pueblo con motivo de las próximas elecciones municipales -dijo Pedro Fernández Montes- se verá que los últimos cuatro años han sido fructíferos para Torremolinos y, en su conjunto, las obras de infraestructura que hemos realizado van a superar con mucha diferencia a las que pueda presentar cualquier otro municipio turístico de la Costa del Sol".

El alcalde recalcó también que, pese a la coyuntura actual, "no vamos a bajar la guardia en el mantenimiento de la ciudad", por lo que ello representa a la hora de garantizar la competitividad como municipio turístico, y detalló que durante 2010 se produjeron 9.519 actuaciones puntuales de mantenimiento o arreglo de desperfectos detectados en la ciudad, bien a través de la propia inspección municipal o por denuncias y sugerencias de los propios vecinos, y destinadas en todo caso a intentar que Torremolinos ofrezca siempre al visitante su mejor imagen.

También, en relación con el Presupuesto para 2011, Pedro Fernández Montes fue rotundo a la hora de aclarar que, pese a las limitaciones que impone la crisis económica, con el descenso generalizado de los ingresos y una fuerte crisis de confianza general, "en modo alguno vamos a bajar la guardia en nuestra política social, que no es lo mismo que decir socialista, y por ello, dentro de nuestros límites y competencias, vamos a seguir dando nuestro apoyo a las personas necesitadas y a los mayores".

Además, en respuesta puntual a algunas de las críticas formuladas por los portavoces de la oposición, sobre todo respecto a los presupuestos de algunas de las sociedades municipales, el alcalde recordó la deuda de 132 millones de pesetas con la que el Ayuntamiento asumió en su momento, en 1997, la gestión del Palacio de Congresos y Exposiciones; recriminó al PSOE que "a estas alturas, defienda aquí y ahora una reducción de los impuestos" y, tras justificar la necesidad de concertar préstamos en el futuro para poder financiar obras necesarias, señaló que la deuda del Ayuntamiento, en torno al 55 por ciento, permite aún un margen de maniobra, y ello pese a que la Administración Central, que en principio había establecido como techo máximo del endeudamiento municipal el 110 por ciento, lo rebajó al 75 por ciento, con lo que ello ha supuesto de "asfixia" para muchos ayuntamientos, entre los que, afortunadamente, hoy en día, no se encuentra Torremolinos.

Fueron, grosso modo, los argumentos centrales de respuesta a sendas y sucesivas intervenciones de los portavoces de IU y PSOE, Félix Marín y Juan Ortuño, quienes no escatimaron críticas contra el Presupuesto para 2011.

Concretamente, el representante de IU los calificó de "no creíbles, ni

transparentes y carentes de participación ciudadana", asegurando que "el Presupuesto no responde al interés general de los ciudadanos", mientras que el portavoz socialista consideró que el Presupuesto se define por su "artificialidad", por la "carga fiscal" que comporta y por ser un "lastre" para el desarrollo del municipio, criticando las previsiones establecidas en diversos capítulos por su hipotético imposible cumplimiento.

En respuesta a estas valoraciones, el concejal de Hacienda, Antonio Díaz, no dudó en calificar las intervenciones de la oposición como "mera palabrería" y, en relación a la persistente demanda de retirada del Presupuesto, dijo haber quedado patente "la falta de credibilidad de la oposición", a la que recriminó "no haber dicho nada sobre lo que presupuestamos en atenciones sociales" o sobre "la reducción de los ingresos provenientes del Estado que nos ha impuesto el Gobierno socialista". "Esos asuntos no parecen merecer su atención", sentenció el edil de Hacienda.

Torremolinos será la 'estrella' de la oferta turística en las casi 1.000 oficinas de 'Halcón Viajes' en toda España

Descripción: Firma de un importante acuerdo de colaboración en el mismo stand del municipio en FITUR [más](#)

Torremolinos será el destino "estrella" en las más de 1.000 oficinas que "Halcón Viajes" tiene distribuidas por toda España, gracias a la masiva exhibición y distribución en las mismas de un folleto turístico exclusivo dedicado al municipio que resume las virtudes del "Nuevo Torremolinos" como un destino que, a partir de su condición de líder, ofrece sol, playa y ciudad, en un inmejorable equilibrio entre la calidad, el precio y el servicio.

El alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, y el Director Regional de "Halcón Viajes", Jaime González de Santiago, eligieron el inmejorable marco de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), y concretamente el stand de Torremolinos, para informar a la opinión pública de las características de este importante acuerdo de colaboración que representa un valioso salto cualitativo en la estrategia promocional del Ayuntamiento de Torremolinos.

Acompañados por las concejales de Turismo y Cultura, María José Jiménez Velasco y Encarnación Navarro Rico, respectivamente, y por el director de "Halcón Viajes" en Torremolinos, Luis González Serrat, el alcalde y el director regional del mayorista explicaron los detalles esenciales del acuerdo, que se concreta en la distribución de 100.000 ejemplares del folleto turístico exclusivo de Torremolinos en las oficinas del Grupo Halcón repartidas por toda España, donde, asimismo la oferta turística de Torremolinos tendrá presencia preferencial y destacada en los propios escaparates de cada una de dichas oficinas.

En una rueda de prensa ofrecida en el mismo stand, el alcalde, Pedro Fernández Montes señaló que, después de varios meses de trabajo conjunto para la definición del folleto, "el resultado es muy atractivo", en la medida en que ofrece una imagen bastante aproximada de lo que es la oferta turística de Torremolinos, compendiada en el concepto de sol, playa y ciudad, con el importante complemento de calidad, precio y servicio como aspectos que conforman la personalidad turística del municipio.

El alcalde recordó el esfuerzo que lleva a cabo el Ayuntamiento en materia de promoción dentro del ámbito nacional y llamó la atención al respecto en el sentido de que la promoción en el extranjero "se escapa a la capacidad de los municipios" y compete al Gobierno central, "desde Madrid y desde un Ministerio", y las respectivas consejerías de cada Comunidad Autónoma, "ya que tienen los recursos económicos para hacerlo".

En este punto, Pedro Fernández Montes se remitió a su intervención en la vispera, en la "cena del Pescaíto", donde hizo hincapié en la importancia estratégica de la industria turística en el conjunto de la riqueza nacional, al tratarse del primer sector económico, duplicando incluso al segundo, lo que justifica "que el turismo debe ser reconocido y debe ser apoyado en su justa medida".

Después de insistir en que "algo está fallando en la promoción turística en el extranjero", el alcalde explicó que los últimos datos oficiales de la OMT indican que durante 2010 la actividad turística internacional creció un 7 por ciento globalmente, mientras que en España sólo creció un 1 por ciento, con el dato negativo además de que en Andalucía hubo incluso un descenso.

El alcalde de Torremolinos resaltó el hecho de que el municipio esté logrando compensar la leve pérdida de visitantes extranjeros que se ha registrado en el último año con un incremento del turismo nacional, un dato éste que avala la intensa tarea de promoción del Ayuntamiento a lo largo y ancho de la geografía nacional, significando también el hecho de que, en el caso de Torremolinos, el gasto medio de los turistas españoles sea superior al de los visitantes extranjeros.

Para el primer edil de Torremolinos, la gran apuesta del municipio como destino turístico tiene que ser la calidad, y en este aspecto inscribió la constante actividad municipal en la creación de complementos alternativos al sol y la playa, consolidando el atractivo de ciudad, sobre todo en ámbitos como la cultura y el deporte, incorporados ya de forma muy destacada como elementos estratégicos en el conjunto de la oferta turística del municipio, que por fortuna abarca ya a todo el año, y no sólo a una temporada específica.

El alcalde se mostró confiado en que el convenio firmado con “Halcón Viajes” sirva para proyectar esta realidad en toda España e incrementar el número de visitantes de nuestro propio país, sobre todo teniendo en cuenta que, junto con las oficinas de “Viajes Ecuador”, el número de puntos de distribución del folleto de Torremolinos alcanzará los 1.500, y quiso hacer reconocimiento a los “turistas madrileños, que representan actualmente el 35 o 40 por ciento del total de visitantes españoles a Torremolinos.

Pedro Fernández Montes dijo también querer situarse en medio de los touroperadores y los hoteleros, para pedirles que logren establecer un precio medio que permita el negocio, pero sin caer en la tentación de “tirar los precios”, lo que comportaría una peligrosa tendencia a la obsolescencia de los establecimientos, al no poder realizar las siempre necesarias inversiones de puesta al día de los mismos.

La calidad como elemento diferenciador frente a otros destinos turísticos emergentes o ya consolidados fue también argumento de las palabras del alcalde de Torremolinos, quien recordó que “esa calidad turística no sólo está en el hotel, sino que está en el entorno, en los municipios y en el cuidado y atenciones que deben tener en todo momento para hacerlos atractivos al visitante”.

En este sentido, Pedro Fernández Montes reivindicó una vez más un “Ministerio de Turismo”, al que, entre otras misiones, correspondería dar respuesta efectiva a la necesidad de financiación de los municipios turísticos, nivelando con ello el esfuerzo que realizan en la prestación de servicios a poblaciones reales que están muy por encima de la población de derecho.

El alcalde se preguntó que “si se subvencionan casi sistemáticamente sectores deficitarios que todos conocemos, ¿por qué no subvencionar a un sector como el turismo, que da beneficio y que, para ser competitivo, necesita tener ciudades y municipios con un entorno perfectamente cuidado y atendido, como venimos haciendo en Torremolinos”.

Preguntado específicamente sobre FITUR, Pedro Fernández Montes defendió una vez más que la distribución de los espacios promocionales de Andalucía se haga en relación justa y directa con la importancia turística de cada zona y provincia, reclamando para la provincia de Málaga el papel estelar que le corresponde en este sentido, al igual que, para Torremolinos, el indudable reconocimiento de su liderazgo en el conjunto de la Costa del Sol.

También, en relación a las nuevas iniciativas de la Junta de Andalucía para evitar la especulación en el seno del sector turístico, el alcalde recordó que Torremolinos fue pionero en España en este sentido con la aprobación de una Ordenanza Hotelera que fue en su momento denostada y criticada por algunos sectores y que ahora se demuestra ejemplar a la hora de evitar que los hoteles queden obsoletos, con el consiguiente deterioro de la calidad y su peligrosa inclinación a su conversión en otro tipo de alojamiento.

Por último, Pedro Fernández Montes destacó el papel que ya tiene la oferta deportiva de Torremolinos en el conjunto de la oferta turística global del municipio y, tras recordar que en unos pocos meses la Villa Deportiva contará con una nueva piscina, dijo ver “signos esperanzadores” para 2011 en cuanto a la posibilidad de “empezar a remontar” la actual situación de crisis económica, citando la posibilidad de que este mismo año, por primera vez, el turismo alemán pueda superar al británico en Torremolinos.

La visita al stand de Málaga, donde conversó con su homónimo de la capital, Francisco de la Torre, y donde coincidió también con los alcaldes de Nerja, Alberto Armijo, y Benalmádena, Enrique Moya, y los cambios de impresiones con profesionales y empresarios de diversos sectores, sobre todo hoteleros, en el propio stand de Torremolinos, marcaron el desarrollo del resto de esta jornada en la que el alcalde completó su corta pero muy intensa estancia en Madrid con motivo de esta nueva edición de FITUR.

Con la ‘Cena del Pescaito’ da inicio la promoción turística del municipio

Descripción:

Acto de referencia en la víspera de la inauguración oficial de FITUR 2011 [más](#)

La defensa del turismo como sector estratégico de la economía española; la necesidad de que sea apoyado de forma efectiva, incluyendo la recuperación de la Secretaría de Estado de Turismo, que

fue eliminada por el Gobierno; la dotación de subvenciones especiales para la nivelación de los servicios que prestan los municipios turísticos y la firma entre el Ayuntamiento de Torremolinos y 'Viajes Halcón' de un importante convenio de colaboración para la promoción turística del municipio en todas las oficinas con que cuenta la mencionada organización turística, fueron las líneas maestras del discurso pronunciado por el alcalde, Pedro Fernández Montes, minutos antes de iniciarse la tradicional cena organizada el pasado martes por el Ayuntamiento de Torremolinos y considerada ya como el acto de referencia previo a cada edición de FITUR.

Tras saludar a los asistentes y recordar que "esta noche estamos celebrando la decimosexta edición de la que todo el mundo conoce como 'fiesta del pescaito' y que también se conoce como la inauguración oficiosa o el pistoletazo de salida de la Feria Internacional de Turismo", el primer edil de Torremolinos insistió en que "Torremolinos es un municipio eminentemente turístico, no en vano fuimos los pioneros del turismo de masas en Europa a principios de los años 60, y no en vano en los últimos años nos hemos convertido en la capital turística de la Costa del Sol y por ende de Andalucía", y sentenció por tanto que "para Torremolinos, el turismo lo es todo".

Turismo, primera industria

Tras explicar que "ha habido mucha gente en España, entre ellos expertos en economía, que no consideraban el Turismo como una verdadera industria", Pedro Fernández Montes afirmó que "ya nadie lo puede discutir", aunque reconoció que "hay reticencias e incomprensión por parte de las autoridades competentes a la hora de apoyar al turismo en su justa medida".

En este contexto, el alcalde ofreció algunos datos ilustrativos de la importancia del turismo en el Producto Interior Bruto (PIB) de España: Agricultura, Ganadería, Pesca y Minería, 2,3 por ciento; Energía, 2,3 por ciento; Construcción, 9,8 por ciento; Industria, 11,6 por ciento; Sector Servicios, 68 por ciento...

Y explicó que en este último sector se engloban los subsectores del Turismo, Comercio, Transportes, Restaurantes y Bares, Cultura y Ocio.

Pedro Fernández Montes dijo también en este contexto que "la fría estadística del Banco de España dice que el Turismo, después de llegar hasta el 11 por ciento, ahora representa aproximadamente el 10 por de nuestro PIB, cifra que ya de por sí es muy importante", aclaró que la actividad turística se proyecta también al comercio, transporte, restauración, ocio, etcétera, por lo que "cuando se extrapola la incidencia del Turismo en esos subsectores, si caer en exageraciones, un cálculo objetivo lo sitúa en al menos el 20 por ciento del PIB de España, y por tanto no es sólo un sector básico de nuestra economía, sino que se ha convertido también en el sector estratégico para nuestra economía".

El primer edil afirmó a continuación que "no es el momento ni el lugar de criticar por qué otros sectores industriales con mucha menor relevancia que el Turismo, incluso sectores deficitarios, gozan de importantes subvenciones. Pero sí es oportuno reivindicar que el Turismo, nuestro principal sector económico, debe ser apoyado en su justa medida, en especial municipios como Torremolinos, que también cuenta con un importante turismo residencial y donde en temporada baja debemos prestar servicios a una población de derecho multiplicada por tres y en temporada alta multiplicada hasta por cinco".

Al turismo, lo que merece

Para Pedro Fernández Montes, "los municipios turísticos deben recibir subvenciones especiales para nivelar dichos servicios, con objeto de mantener sus ciudades y pueblos atractivos, lo que simplemente equivale a mantener competitiva nuestra primera industria, especialmente ahora que con la aparición de nuevos destinos, con mano de obra y costes de gestión mucho más baratos y con tan buen clima como España. Nuestra oferta -abundó el alcalde- debe dirigirse hacia la calidad, ya que el turista no sólo exige calidad, precio y servicio al propio hotel, sino que también exige un entorno cuidado, seguro y con incentivos del que poder disfrutar, que solo lo puede ofrecer el municipio".

La profesionalización de la gestión de la actividad turística fue también elemento importante en la intervención del alcalde, quien señaló al respecto que "el Turismo es economía pura y dura y, por tanto, se rige por las leyes del mercado y la competitividad, por lo que y no puede estar sometido a las coyunturas e intereses políticos y por eso es prioritario que se reconozca su importancia a nivel institucional, que se rectifique y cuando menos se recupere la Secretaría de Estado de Turismo que ha sido incomprensiblemente eliminada".

Pedro Fernández Montes dijo también en este contexto que "los apabullantes datos que ofrece el Turismo no dejan margen a la duda de que lo que necesita el primer sector económico de España es un Ministerio que, junto con las consejerías autonómicas, se ocupen,

umenten la financiación y coordinen las necesidades y retos del sector con criterios puramente profesionales, especialmente la promoción en el extranjero en la cual hemos perdido mucho terreno en los últimos años".

En este punto, el alcalde informó también de que, según la Organización Mundial del Turismo, "el movimiento turístico internacional en 2010 ha aumentado un 7 por ciento, pero para España solo un 1 por ciento", lo que le llevó a concluir que "algo no se está haciendo bien".

"Por eso -insistió Pedro Fernández Montes- cuando me refiero a la aplicación de criterios profesionales a la industria turística, me estoy refiriendo a que si el turismo de sol y playa representa el 80% de nuestro turismo, es en esa proporción en la que debe ser apoyado y no en los ínfimos porcentajes que se están dando en la actualidad, para así favorecer otros segmentos turísticos minoritarios".

Torremolinos, líder turístico

A continuación, el alcalde centró su discurso en referencias al municipio que gobierna, del que dijo que "quizás a algunos pueda sonar a autobombo cuando decimos que Torremolinos es la capital turística de la Costa del Sol, pero responde a una realidad".

"Teniendo en cuenta que junto con Benidorm y las Islas Canarias Torremolinos es el municipio más desestacionalizado de España, y que por tanto es de los que más hoteles tiene abiertos durante los doce meses del año -continuó Pedro Fernández Montes-, es cierto que, como en casi todos los destinos turísticos, la ocupación media bajó durante el 2008 y el 2009", pronosticando que, una vez se conozcan los datos oficiales definitivos referidos a 2010, "veremos que en Torremolinos hemos bajado aproximadamente un 2 ó 3 por ciento respecto al año pasado, y que quedaremos con una ocupación media de entre el 57 y el 59 por ciento durante los doce meses del año".

No obstante, a modo de matización de los datos anteriores, el alcalde de Torremolinos explicó que "hace unos 10 años en Torremolinos las pernoctaciones de extranjeros representaban el 80 por ciento del total y las de los españoles, el 20 por ciento" y que "desde entonces, las pernoctaciones de extranjeros, cuya promoción es competencia de los Gobiernos Central y Autonómico, han venido bajando, pero las de los españoles han ido subiendo, hasta el punto de que el año pasado la proporción fue de 62 por ciento extranjeros, 38 por ciento españoles y este año, ya con los datos de enero a noviembre, la proporción va ser de 56 por ciento extranjeros y 44 por ciento españoles, algo inimaginable hace sólo años".

Asimismo, el primer edil de Torremolinos dijo querer añadir, en este punto, "un segundo importante matiz que desearía no se malinterpretara en menoscabo de alguien. El matiz es que hoy en día el gasto medio del turista español en Torremolinos supera aproximadamente un 30 por ciento al del extranjero, con lo cual el incremento de turistas españoles está compensando los ingresos turísticos".

Por otro lado, en lo que se refiere a las encuestas sobre turismo, Pedro Fernández Montes afirmó que "la mayoría están faltas de una mínima metodología y, en muchos casos, obedecen a intereses políticos y propagandísticos", aclarando en este sentido que "por eso los datos que personalmente siempre facilito son los que publica el Instituto Nacional de Estadística, a mi entender, los únicos fiables", significando también que "los datos en porcentajes de ocupación pueden llevar a engaño, porque no es lo mismo un 50 por ciento de ocupación con 40 instalaciones hoteleras que con 114, como es el caso de Torremolinos".

El alcalde de Torremolinos defendió que "al final a todas las encuestas, hay que preguntarles que ofrezcan el número de pernoctaciones, porque el número de turistas que duerme en un hotel es lo único que da la verdadera dimensión y no se presta a la manipulación". Y precisamente para reafirmar sin discusión la condición de Torremolinos de capital turística de la Costa del Sol, Pedro Fernández Montes ofreció los datos sobre pernoctaciones ofrecidos por el INE y correspondientes al período enero-noviembre de 2010: Málaga capital 1.499.000 pernoctaciones; Fuengirola, 1.707.000; Marbella 2.115.000; Benalmádena 2.296.000, y Torremolinos, 3.729.000 de pernoctaciones, de las cuales el 44 por ciento fueron protagonizadas por españoles, mayoritaria-mente de Madrid, lo que supuso el porcentaje más alto de toda la Costa del Sol.

"Estos datos no se producen porque sí, y mucho menos año tras año -explicó el alcalde-. Obedecen a que Torremolinos tiene las más amplias y mejor equipadas playas del sur; ofrece grandes complementos deportivos, culturales y de ocio; tiene una atractiva oferta comercial y se ha convertido en una ciudad moderna sin perder su sabor andaluz y la hospitalidad de sus gentes".

Por último, tras manifestar que "siempre volvemos a Madrid, porque

queremos que aún sean más los españoles y madrileños que nos visiten”, Pedro Fernández Montes anunció que “mañana, en el stand de Torremolinos en Fitur, el Ayuntamiento va a firmar un convenio con Viajes Halcón para que, a través de sus 1.000 oficinas por toda España, se promocióne la oferta turística de Torremolinos, como municipio de sol, playa y ciudad, por medio de un amplio y cuidado folleto expositivo de las bondades y múltiples actividades que los turistas pueden ver y disfrutar en Torremolinos”.

Invitados y personalidades

El reconocimiento a los profesionales de La Carihuela y El Bajondillo, desplazados expresamente a Madrid para preparar los platos típicos que conforman el menú de la 'Cena del pescaito', cerró la intervención del alcalde en esta tradicional cita previa a la jornada inaugural de FITUR, característica por la masiva asistencia de profesionales de todos los segmentos turísticos, así como numerosas personalidades y personajes públicos que cada año respaldan con su presencia esta iniciativa promocional del Ayuntamiento de Torremolinos.

Entre el importante número de personalidades y famosos que se han dado cita esta noche en la 'Cena del pescaito' destacó la representación del panorama musical, del humor y del espectáculo en general, entre ellos 'Alazán', Bigote Arrocet, Camela, Cantores de Híspali, David Demaría, El Koala, El Morta, Felipe Conde, Formula V, Haze, Hermanas Hurtado, Iguana Tango, Javier Ojeda, Josema Yuste, Justo Gómez, Kiko Rivera, Las Canarias, Lina Morgan, Lorena, Los Chichos, Los Chinguitos, Los Pecos, María José Santiago, Los Pecos, Malú, Manolo Mármol, Manolo Sarria, Marc Ostarcevic, Medina Azahara, Melendi, Melocos, Miguel Sáez, Pepito El Caja, Raúl Sender, Requiebro, Sinlache, Tamara, Tony Antonio, Tony Melero, Toñi Salazar, Valderrama y Yenni Yada.

El alcalde, Pedro Fernández Montes, entrega al periodista Juan Carlos Arias el sexto premio “Sol de Oro” de Comunicación y Periodismo Turístico

Descripción: Instituido por el Ayuntamiento de Torremolinos y dotado con 15.000 euros **más**

El alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, acompañado por la concejala de Turismo, María José Jiménez Velasco, ha presidido hoy un almuerzo en el hotel Meliá Castilla de Madrid en el transcurso del cual ha hecho entrega al periodista sevillano Juan Carlos Arias del sexto Premio Internacional de Comunicación y Periodismo Turístico “Sol de Oro”, instituido por el Ayuntamiento de Torremolinos y dotado con 15.000 euros.

Ante unas cincuenta personas, entre las que se encontraban los miembros del Jurado y representantes de medios de comunicación de ámbito nacional especializados en turismo, Pedro Fernández Montes explicó brevemente las características del Premio y procedió a dar lectura al Acta del Jurado de esta edición, que señala que “en su artículo, publicado en la página 68 del número 2.024 de la revista “Cambio 16”, de septiembre de 2010, Juan Carlos Arias resume con gran acierto y claridad el histórico tránsito de Torremolinos de ‘antigua pedanía malagueña’ a ‘capital con personalidad y alma’, y realiza un fugaz pero claro repaso histórico de Torremolinos como municipio turístico, significando los aspectos esenciales por los que Torremolinos ha logrado consolidarse como destino turístico más allá de su inicial personalidad de enclave de “sol y playa”, ampliando sus atractivos para el visitante con complementos hoy ya imprescindibles como la potenciación de sus fiestas locales, la gastronomía o la cultura, entre otros muchos”.

El Acta destaca también que “el galardonado valora también de forma especial la diversidad de nacionalidades que conforman el multiculturalismo del municipio sin que ello sea óbice para resaltar que ‘lo más auténtico de tan inolvidable capital son sus gentes”, significando por último que “en sus deliberaciones, el Jurado ha tenido también en cuenta a favor de la concesión del ‘Sol de Oro 2010’ a Juan Carlos Arias otros dos trabajos, publicados igualmente en ‘Cambio 16’, concretamente en febrero y agosto de 2010, en los que el profesional señala al hotel Meliá Costa del Sol como ejemplo de la calidad de la oferta hotelera de Torremolinos y, por otro lado, analizaba el brillante desarrollo de la que fue quinta edición de EUROAL como foro turístico de indudable valor para el desarrollo del sector congresual”

En una breve intervención, el periodista galardonado agradeció al Ayuntamiento de Torremolinos esta distinción y, tras recordar algunos momentos de su trayectoria profesional, elogió los atractivos turísticos de Torremolinos que le inspiraron para realizar su trabajo, comprometiéndose a seguir dedicando su esfuerzo e ilusión a difundir las excelencias turísticas de nuestro país, y específicamente de un municipio líder turístico indiscutible como es Torremolinos.

PROLOGO A LA TRADICIONAL “CENA DEL PESCAITO”

La entrega de este galardón periodístico ha sido un año más prólogo inmejorable para la gran cita que, como cada año, protagoniza esta noche el Ayuntamiento de Torremolinos en Madrid, la víspera de la

inauguración oficial de FITUR, con la celebración de la tradicional "Jornada Gastronómica", popularmente conocida como "Fiesta del Pescaito", considerada en el mundo turístico como la inauguración oficiosa de FITUR.

El alcalde, Pedro Fernández Montes, presidirá esta tradicional cena, basada en el típico "pescaito" y a la que asistirán más de cuatrocientos invitados, en su gran mayoría agentes de viajes, touroperadores, representantes de líneas aéreas y empresas turísticas diversas, además de personalidades de la vida pública nacional vinculadas a Torremolinos o que desean respaldar con su presencia esta cita promocional del municipio pionero del turismo, quienes degustarán platos elaborados con unos 450 kilos de diversas especies de pescado, que serán preparados por profesionales de la Agrupación de Playas de la Costa del Sol y de la Asociación de Comerciantes de La Carihuela-Montemar, desplazados expresamente a Madrid para dar muestras, una vez más, de la calidad y personalidad de una oferta gastronómica valorada ya en todo el mundo.

El alcalde, Pedro Fernández Montes, será el encargado de dar la bienvenida a los invitados, a quienes, en un discurso previo a la cena, explicará el papel de Torremolinos como líder turístico de la Costa del Sol y de Andalucía, sobre todo en una coyuntura de crisis como la actual.

Triste adiós a Augusto Algueró: la música y el cine se visten de luto

Descripción:

El prolífico músico no se creía 'modelo' de nada, a pesar de que sus composiciones marcaron una época **más**

Todos somos capaces de tararear sus canciones, que forman parte del imaginario sonoro de varias generaciones españolas. El autor de temas como Penélope, Tómbola o La chica yeyé falleció el pasado domingo, 16 de enero, en su residencia de Torremolinos a los 76 años, como consecuencia de una parada cardiorrespiratoria mientras dormía. Toda su vida profesional estuvo dedicada a la música, siendo compositor, arreglista y director de orquesta.

Augusto Algueró ocupaba un lugar muy importante en la historia de la música española. Compuso temas que siempre se recordarán, como Noelia, y puso música a películas como Pepi, Luci, Bom y otras chicas del montón o Torrente, el brazo tonto de la ley. A sus 76 años, el corazón le dejó de latir mientras dormía, y falleció en su residencia familiar de Torremolinos.

La capilla ardiente con sus restos mortales fue instalada la mañana del lunes 17 de enero en la sede madrileña de la SGAE, de la que era socio y miembro de la Junta Directiva. Hasta allí, se desplazaron numerosos ciudadanos y representantes del mundo de la cultura para darle su último adiós.

Algueró nació en Barcelona el 23 de febrero de 1934, y con los años terminaría componiendo para numerosos artistas, de la talla de Joan Manuel Serrat, Nino Bravo, Marisol o Rocío Durcal. En 2005, el músico, compositor y director de orquesta recibió un premio que reconocía toda su trayectoria profesional: el Premio de Honor de la 9ª edición de los Premios de la Música, como homenaje a su trayectoria profesional.

Gran pérdida para la música

Desde la SGAE destacaban la gran pérdida que ha sufrido la música española, afirmando que "la música popular en español ha perdido a una de sus figuras más importantes de todos los tiempos". Por ello, y como hicieran en su día con motivo de la muerte del cantautor Enrique Morente, la Sociedad General de Autores habilitaba en su página web un 'banner' en el que los internautas pueden dejar mensajes de despedida y sus condolencias por el fallecimiento del artista.

En un comunicado, señalaban también que "los autores y editores que integran la SGAE se suman, en estos difíciles momentos, al dolor de la familia de Augusto Algueró, a la que quieren trasladar su más sentido pésame por la muerte de un extraordinario compositor y una maravillosa persona".

Torremolinos, su lugar ideal para vivir

Augusto Algueró nació el 23 de febrero en Barcelona. Hijo de Augusto Algueró senior, editor musical, compaginó la carrera de medicina con sus estudios en el Conservatorio Municipal de Barcelona, en los que con tan sólo 16 años consiguió el Premio Virtuosismo de Piano, demostrando así un precoz talento, "estudié dos años de medicina, pero lo tuve que dejar porque era incompatible, la carrera de música son 8 años de piano y 2 de virtuosismo, 4 armonía, de acompañamiento, de fuga, contrapunto... Lo llevaba a la par que los estudios de bachillerato, luego empecé el primer año de medicina y después del ya segundo tuve que dejarlo porque era imposible, y a mí no me gustan los niños prodigio, pero por lo visto yo lo fui, al menos con la música" recordaba en una de las últimas entrevistas que concedió a Torremolinos Información.

Algueró, compositor, director de orquesta y arreglista, es el autor de más de 500 canciones y de cerca de 200 bandas sonoras para el cine y la televisión. Canciones tan famosas como 'Penélope', 'Tómbola', 'Te quiero, te quiero', 'Noelia', y un larguísimo etcétera, son creaciones de este prolífico compositor del que se puede afirmar que marcó una época en la historia musical española y al que, entre tal cantidad de producción, le resultaba muy difícil elegir su trabajo favorito, "a todas las obras de uno se las quiere, como a los hijos. He sido compositor todoterreno. No sólo he hecho canciones, he hecho también muchas bandas sonoras de películas, cerca de 200.

Para hacer 200 bandas sonoras con casi 53 años de profesión que tengo, significa que tienes que hacer unas 3 ó 4 películas al año, y una película tiene aproximadamente 40 bloques de música de fondo sincronizados con las imágenes, que curiosamente se hacen cuando ya se termina el resto de la película, cuando ya no hay casi dinero, entonces se hace corriendo porque se acaba la película y no queda un duro" aseguraba.

La vida del músico no siempre es fácil, pero al compositor Augusto Algueró jamás le faltó el trabajo y entre toda la variedad de su obra nos preguntábamos si algún estilo en concreto lo definía como músico, "No se puede definir a Augusto Algueró con un solo tema. Me puedo definir como un compositor muy romántico, muy fantasioso, que siempre le he puesto a todo mi cariño y mi amor, sufridor, soy un artista muy sufridor y soy muy exigente con mi trabajo. La soledad del creador es muy dura, porque encerrarse en el estudio que tengo en mi casa y empezar a crear de cero, es duro".

Sin duda, Augusto Algueró fue conocido principalmente por su trabajo como músico, un músico además muy querido por sus compañeros, sobre los que afirmaba que, por ejemplo, "Manuel Alejandro, Juan Carlos Calderón, Alfonso Santisteban son grandísimos artistas, y de los más jóvenes, Alejandro Sanz es un gran compositor y hace grandes canciones".

Algueró, que se consideraba un compositor "muy profesional, muy serio y cuando me encargan algo tengo inquietud por hacerlo lo mejor posible", por otra parte no se creía 'modelo' de nada, a pesar de que muchas de sus composiciones marcaron una época, "eso es que al hacer tantas obras pues siempre hay alguna de ellas que cuele y hace moda... por ejemplo la 'Chica ye-yé', dicen que es el origen de los 'Ye yé', pero eso son circunstancias y casualidades. Hay también muchas niñas que se llaman Noelia o Penélope 'porque a mis papás les gustaba mucho la canción', y puede ser, pero en el fondo es porque son nombres bonitos..."

Además de la música, en su juventud Augusto Algueró también fue portada de las principales revistas por su fama de rompecorazones, en este contexto señalaba que "no, nunca fui nada de eso, lo que pasa es que hasta que uno no encuentra la media naranja, como en mi caso que he tenido esa suerte, porque hay personas que nunca la encuentran, yo estuve un poco divagando, con mucha suerte, con mujeres muy guapas, pero no encontraba ese complemento y al final lo he conseguido con Nacha".

Unido desde hace casi 30 años a Nacha, una gran mujer a la que el músico definía "como su alma gemela", estuvo casado con anterioridad con la popular Carmen Sevilla, que le dio un hijo, Augusto Algueró Jr. Sobre Carmen Sevilla, Augusto no tenía más que buenas y grandes palabras, "Con Carmen conservo más que una buena amistad, anoche mismo hablamos con ella... Es una persona maravillosa que me dio un hijo maravilloso".

Y ese hijo, Augusto Algueró Jr., le hizo abuelo hace unos años, con los que ya son varios 'Augustos Algueró', dedicados a la música, "yo fui Junior en mi momento, después lo ha sido mi hijo y ahora el hijo de mi hijo, y todos venimos de una dinastía de músicos, así que quizás a mi nieto también le de por dedicarse a esto. Mi abuelo era pianista, mi padre fue editor y fue uno de los pioneros en crear las editoriales de música en España y ahora mi hijo que está más dedicado a la cuestión de los sintetizadores, pero todos músicos".

Augusto Algueró, residente en Torremolinos desde el año 2000 y compositor de la música del 'Himno a la Virgen Madre del Buen Consejo', dedicada a la parroquia del mismo nombre, afirmaba que "me siento feliz en Torremolinos, pero no estoy retirado, ni mucho menos. Los artistas no nos retiramos nunca, no se puede parar de crear e inventar, y como mi trabajo lo puedo realizar desde cualquier parte, prefiero hacerlo aquí, un lugar ideal para vivir en todos los aspectos".

Adiós multitudinario

A lo largo de la tarde del pasado lunes, numerosas personas anónimas se sumaron a los artistas que, a lo largo de toda la jornada, se acercaron también a despedir al compositor Augusto Algueró. Asimismo, no dejaron de llegar flores a la sede madrileña de la SGAE, donde se instaló la capilla ardiente del músico catalán.

Para su colega Luis Cobos, que trabajó junto a Algueró en varias ocasiones, fue "un exponente muy importante de la música". "Era un hombre vitalista, un gran tipo, como un músico americano en España en los años 50 y 60. Impuso un estilo y una forma talentosa. Fue un gran pianista y la gente no conoce esta faceta. Es una gran pérdida. Yo he aprendido mucho de él", aseguraba.

[Hondo pesar en Torremolinos por el fallecimiento del ex teniente de alcalde Roberto Olarra Pappalardo](#)

Descripción: Fue teniente de Alcalde durante doce años, desde 1995 a 2007, como miembro de los Equipos de Gobierno del Partido Popular [más](#)

El Ayuntamiento de Torremolinos, como la gran mayoría de los ciudadanos del municipio, ha expresado su profundo pesar por el fallecimiento, ayer domingo, a los 81 años, de Roberto Olarra Pappalardo, que fuera teniente de Alcalde durante doce años, desde 1995 a 2007, como miembro de los Equipos de Gobierno del Partido Popular, además de prestigioso médico que ejerció en Torremolinos durante más de 40 años.

El doctor Olarra fue, asimismo, entre 1979 y 1988, miembro muy activo de la Junta Pro-Autonomía de Torremolinos, que consiguió la independencia para el municipio y en la que trabajó de forma incansable durante los nueve años que duró el proceso de segregación.

Conocido por todo el mundo en Torremolinos como "Don Roberto", además de un gran médico, Roberto Olarra Pappalardo demostró siempre ser también una gran persona, queridísima por todos los vecinos tanto por su buen hacer profesional como por su bonhomía.

Profundamente consternado, el alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, junto a los demás miembros de su Equipo de Gobierno, asistió este mediodía en Parcemasa para Misa de Córporo Insepulto tras la cual fueron incinerados los restos del ex Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Torremolinos Torremolinos.

TORREMOLINOS | PORTAL, DIRECTORIO Y GUÍA

Promovido por Comerciosde © 2007 | Programación: CelSeven - [Aviso Legal](#) [Política Publicación](#)

Publicidad que funciona con resultados demostrables | 951 103 593

Visita Coín
Vacaciones al sur
Guadalhorce Profesional
Autoservicio Web
Kguía
Málaga Boda
Natural Ecotiendas
Su LOPD

Electrónica JR
InstalParquets
Zodiaco Houses
Parquets Garrido
Marbella Jet Center
Parquets Málaga
QEPD
Málaga Parquets

Andalucía
Málaga
Torremolinos
Benalmádena
Fuengirola
Mijas
Marbella
Ronda
HispaCasa

DentalTur
La Tienda de la Informática
Benalserver
H2Olé
DJ de Bodas
Asesoría Azúa
Un Buen Detalle
Xoops España
QDEP

